



オウンドメディア運営を通じて企業課題を解決

「オウンドメディア」とは？

■ 顧客と企業の関係性を構築するための情報発信装置 ■ 従来の広告手法の問題を解決する新たな集客手段



情報整理 / 情報発信

理解促進 / 信頼性向上



必要な要素

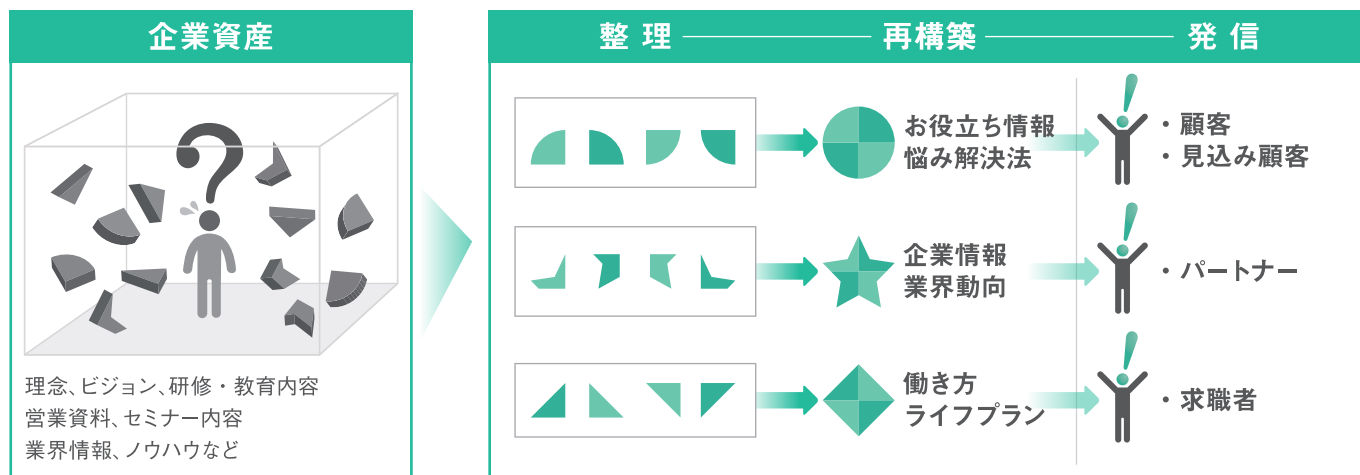
- ・ 顧客にとって有益かつ説得力あるコンテンツ
- ・ 安定して情報を届ける仕組み

できること

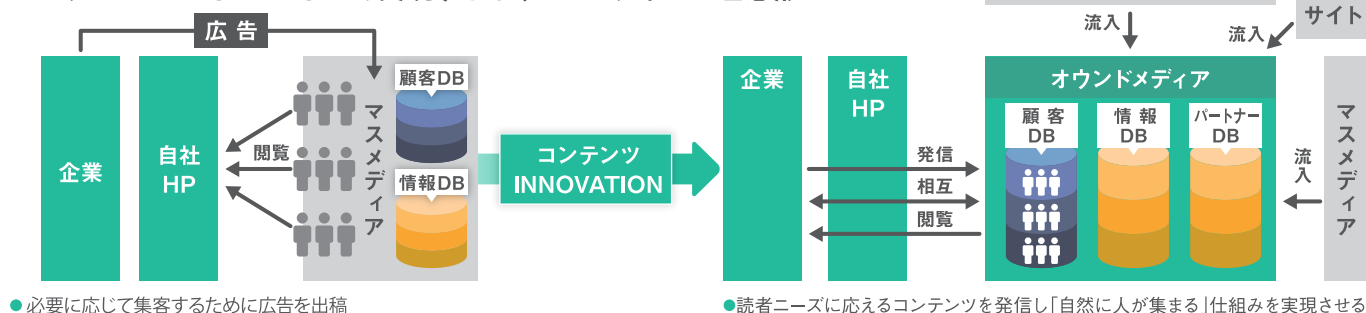
- ・ 広告出稿に依存しない安定した集客
- ・ 顧客との関係性構築、認知・理解の促進
- ・ コンテンツストックによる情報の資産化

コンテンツ INNOVATION とは？

企業資産を整理・再構築して「新しい価値ある情報」として発信



コンテンツ INNOVATION で実現するオウンドメディアの理想形



● 必要に応じて集客するために広告を出稿

● 読者ニーズに応えるコンテンツを発信し「自然に人が集まる」仕組みを実現させる

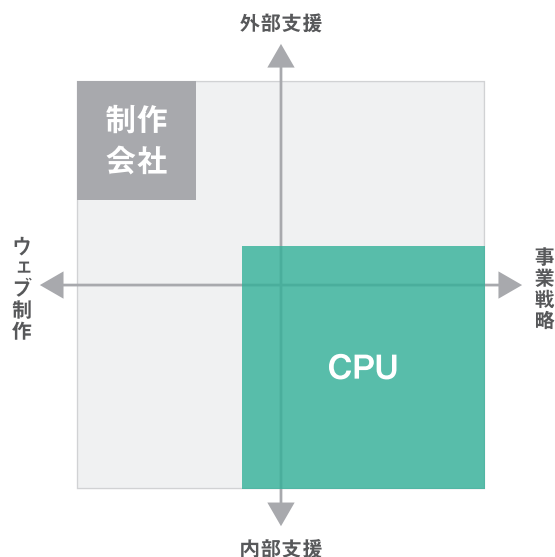
顧客、パートナー、情報の DB を構築。それぞれを分析、最適なアプローチを実行し、関係性の向上を実現

人財育成・環境作りも含めたメディア運営体制を構築

CPU のポジション

Web 制作会社に「何となく発注」してませんか？

CPUは事業戦略パートナーとして内部から貴社をサポートします



コンサルティング会社として多くの企業課題を解決してきた経験を活かして貴社にマッチしたオウンドメディアを実現します

1 体制構築力

貴社内の役割分担の実施、メンバーの育成を含めた編集部体制を実現します。

2 コンテンツ企画力

事業戦略に基づいたメディアのコンセプト立案し、顧客ニーズを満たすコンテンツをつくります。

3 分析運営力

情報の整理・分析、顧客ターゲット分析によりメディアの現状分析と効果改善を実施します。

コンテンツ INNOVATION で描ける未来

オウンドメディアで集まる「人」と「情報」の活用で新規事業を実現



新規事業例

- パートナー情報を活用したビジネスマッチング
- 顧客情報を活用したマーケティングリサーチ
- コンテンツを活用した研修・セミナー
- 顧客情報・パートナー情報を活用した EC サイト
- オウンドメディアを活用した広告ビジネス
- キャラクター育成によるコンテンツビジネス