

『健康経営』[※] ご存知ですか？

健康経営とは、従業員の健康推進を経営戦略のひとつにしていくこと。従業員の健康推進は、**会社としての責務**です。

たとえば ... こんな状況があれば要注意！

アブセンティズム・ロス

健康状態の低下に伴う
欠勤・遅刻・早退で発生する **損失**



プレゼンティズム・ロス

健康状態の低下に伴う
勤務中の効率低下で発生する **損失**



「会社の部活」で貴社の売上をアップ!?

身体／健康のプロフェッショナルが貴社に訪問をして
従業員の方の身体の課題を解決していきます。

快善部



1回

5万円～

導入メリット

- ▶ 慢性的に発生している身体のコリの改善を会社にて。
- ▶ 座ったままでも出来る簡単メニューでどなたでも。

運動部 ヨガ / ダンス / ボクシングなど



1回

5万円～

導入メリット

- ▶ 会社の会議室でも出来る特別メニューで確実にストレス発散に。
- ▶ 風通しが悪い組織でも、確実にコミュニケーション活性化に。

無料

貴社の健康の取り組みを取材してサイトに掲載させていただきます。



健康経営銘柄

Health and Productivity

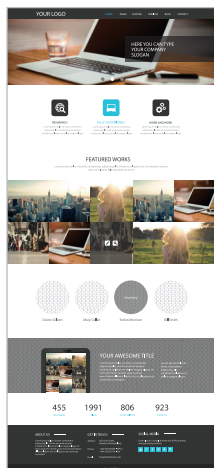
※経済産業省は、現在健康経営を企業に推奨しております。※「健康経営」は健康経営研究会の商標登録です。

健康側面での積極PRは、採用戦略にも貢献します！

自社の健康への取り組み、企業PRに是非使ってください。そのPR自体が、採用活動にも実は役立ちます。

「会社の部活」Webと 相互リンク

貴社 Web



会社の部活 Web



相互リンク

INTERACTIVE

会社の部活 Webとは？

<http://bukatsu.work>

健康戦略を推進する企業と大学生の新しい接点。
貴社で実施する「会社の部活」に学生が参加する 仕組みが
Webサイト上であります。従業員の方の健康促進だけで
なく既存の採用戦略の補完としても効果を発揮。

「健康戦略」に取り組む 貴社を紹介する企業 PR ページ



1 スローガン

貴社の健康戦略の取り組みを
強いコピーワークで表現します

2 キャプテンの ON/OFF

貴社の健康の取り組み責任者の
ONとOFFを魅せていきます。

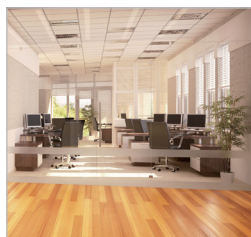
3 健康戦略の取り組み

貴社の空間や施策を
アピールします。

4 部活メンバーのひとこと

部活参加メンバーから学生に
向けたメッセージを掲載します。

健康の取り組み PRで求人募集増！



空間プロデュース

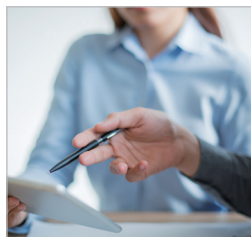
貴社のオフィス空間(受付 / 会議室 /
リラックススペース)などを健康的
に変えていきます。



制度設計

健康の取り組みは、一時的なもの
でなく、制度として会社に残してい
かななくてはなりません。
様々な企業の事例含めて、制度設
計のご支援をさせていただきます。

OPTION



体組成測定

体重や脂肪量だけでなく、健康に
必要な様々な情報を会社の中で
測定し、適切な個人アドバイスを
していきます。



生活改善／セミナー

運動だけでなく、生活習慣病の改善
のために必要な休養(睡眠)、栄養
(食事)などのご支援をさせていた
だきます。

