



—— 企業ミッション ——

ちょっとしたイノベーションにより、 元気な「組織と人財」を創造する

弊社は、これまでに100以上の企業や組織の方と
本気で向き合い課題解決に取り組んできました。
その中で、せっかくの優れたサービスや商品がある企業が
業績を伸ばしていない現状を目の当たりにしました。

その原因の多くは、「組織の中長期課題への向き合い」
「人財への採用戦略ならびに健康戦略」がうまくいっていないことです。

課題解決にはイノベーションが必要ですが、
大がかりなイノベーションにはリスクが伴います。
弊社が提唱する「ちょっとしたイノベーション」により、
課題のある「企業と人財」を元気にしていきます。

代表メッセージ



親方

2000年 イギリスにて元F1ドライバー佐藤琢磨氏の付き人
2001年 電通にてコンテンツプランニング業務に従事したのち、
各種マーケティング業務／営業開発業務／新規事業立ち上げを経験
2011年 独立(現在 株式会社シーピーユー代表取締役)

私の名刺には「代表取締役親方」と書かれています。
社長ではなく、何故「親方」なのか。と良く聞かれます。

社長は、一般的には「企業トップの役割」として使われている言葉です。

「親方」という言葉の意味には、ただの業務のトップの位置づけだけではなく、
関わる人全ての人柄を知り、生活全てを受け止める広さがあると思っています。
私は、そんな「親方」を社内外で実践し続けております。

代表取締役親方

米田 哲郎

組織と人財に着目し、
適格な指示と丁寧なコーチング
が好評な熱きコンサルタント

知り合った方、企業にはとことん向き合い受け止めます。
時間がかかることも多いですが、潜在的な欲求や課題を、「なぜだろう」とずっと考えます。
考え抜くと、必ずそこには課題解決のヒントが見つかるからです。

CPU(Company Performance Upgrade)の持つ意味に恥じぬよう、
様々な企業課題にこれからもシーピーユーは向かい合っていく所存です。
是非、一度で良いので向き合うお時間をください。
きっと、新たなヒントが見つかります。

行動指針

「あいうえお」

- 愛 (あい) をもって接し
- 運 (う) んを勝ち取り
- 縁 (え) んを大切にし
- 恩 (お) んで返していく

会社概要

- 会社名 株式会社シーピーユー
- 役員 代表取締役親方 米田 哲郎
- 顧問 山下 直(東証一部上場 (株)東亜ディーケーケー 創業者・元代表取締役社長)
- 設立 2015年1月15日
- TEL / FAX 03-5777-0988(代表) / 03-5777-0989
- 所在地 〒105-0004 東京都港区新橋 5-10-8 カルチャーセンタービル 5F
- 事業内容 組織イノベーション事業(組織の課題解決コンサルティング)
カラダイノベーション事業(従業員の健康促進支援)
人財イノベーション事業(中途採用／新卒採用支援)
コンテンツイノベーション事業(Web メディア立ち上げ／新規事業立ち上げ支援)

●● 事業紹介

🏃 健康戦略 | INNOVATION



従業員の健康を経営戦略の一つに据える

健康とは、「身体的」「心理的」「社会的」にも満たされている状態と一般的に言われております。我々は特に「カラダが変われば、ミライが変わる」というコンセプトの元、フィジカル(身体的)に満たされている状態を徹底的にご支援させていただきます。

👥 組織 | INNOVATION



組織課題解決は緊急性は無いが最重要です

商品 / サービスは本当に良いが、質に比例した売上向上が出来ていない。そんな時は、今一度「組織課題」視点で自社の組織を俯瞰してみてください。組織課題を考える際には、短期的な視点ではなく中長期的視点をいれることが必要です。

👤 人財 | INNOVATION



人財の採用 / 育成 / 定着には企業内の仕組み化が重要

従業員をコストと考えていませんか？ 人材は「人財」ではなく「人財」と誇れますか？ 採用だけでなく、採用後の育成、働き方、制度設計まで一貫したコンセプトがありますか？

人事の業務は決して片手間でやるものではありません。従業員が50-100名の規模になると、人事機能を専任にしたいと考え始めます。そんな規模感になったと感じられたなら、弊社にご一報下さい。最新の人財トレンドを把握し、多数の人事案件に取り組んできたノウハウをご提案します。

💡 コンテンツ | INNOVATION



会社の眠れる資産の効率的な活用

会社の資産は、何もお金だけではありません。会社の技術 / ネットワーク / 取引先 / 社内研修内容 / 調査内容 / 人財そのもの / 経営者自身も立派な資産です。その中で、有効活用出来ているものもあれば、会社に眠らせているだけのものもあります。

一つ一つの資産を、会社を魅せる形で表現して発信しませんか？ きっと、その資産を待っている人や企業が必ずいます。

●● INNOVATION KEYWORD

+ちょイノ!

『ちょイノ!』とは、
『ちょっとしたイノベーション!』の略

イノベーションは、抜本的に変えるというイメージがあるかと思いますが
当社は、様々な企業や人財に対しての、ちょっとしたイノベーションを推奨しています。
*ちょっとした＝一歩ずつ、小さいことから、身の回りのことから

最初は、小さな変化だとしても、結果的に大きな成果になる事例があります。
逆に、抜本的な変化は組織に対しても批判が集まったり、定着／長続きしなかったりします。
株式会社シーピーユーでは、従業員、組織、人事、企業価値の4つの側面に対して、「ちょっとしたイノベーション」を推進していき 飛躍的な効果を生み出すご支援をさせていただきます。
日々の業務では気が付かない潜在的な疑問(?)や課題を顕在化させ、スペシャリスト集団が明確な「!」にしていきます。それこそが、シーピーユーが提唱する「ちょイノ」です。

4つの**INNOVATION**が 元気な「組織と人財」を創造する

